

Lo 17 principales aceleradores de marca en la era pos-COVID-19

Las empresas tendrán que cambiar el rumbo para aprovechar nuevas oportunidades



1
Reactivar y garantizar la experiencia de usuario



2
Comprobación y vigencia del propósito



3
Supervivencia a través del D2C y el e-commerce



4
Reinvención de la experiencia de compra



5
Humanización y empatía



6
Activismo reforzado



7
Colaboracionismo y partnership



8
Sostenibilidad



9
Homing



10
Conciencia de valor



13
Sanitización, higiene y limpieza



11
Proximidad y redes locales



12
Bienestar físico y espiritual



14
Replanteo del urbanismo



15
Tecnologías asistenciales



16
Empleados como piezas clave



17
Escucha social y neurociencia

summa: